



Les avantages de l'adhésion à .CLUB

Dans le monde, des millions de « clubs » ont pignon sur rue. Sous la désignation de « club », on trouve des amicales, des centres de culture physique, des clubs sportifs, des clubs de voile et de tennis, des clubs d'échecs, etc. Il y en a partout. Il y en a pour tout. Il y en a dans tous les pays. Il y a des clubs pour tout le monde.

Mais .CLUB a plus d'envergure que tous ces clubs.

.CLUB ne se limite pas à fournir le meilleur nom de domaine possible à un club établi.

.CLUB, le summum en matière de nom de domaine « social », facilite le rassemblement des gens en fonction de leurs activités ou passions communes et les aide à constituer le domaine parfait pour leur communauté.

Selon AllFacebook, il existe **plus de 600 millions** de « groupes » Facebook. Chaque jour, des gens fondent des « clubs » orientés sur leur sujet d'intérêt. Des millions de gens. Jusqu'à présent, ces communautés et « tribus » ne disposaient pas des moyens d'être vraiment maître de leur propre domaine. Faute d'autres options, ils se contentaient de « groupes Facebook » et de « communautés Google Plus ». Il n'existait pas d'autre nom susceptible d'exprimer leur intention. Cette situation est sur le point de changer...

Au-delà du générique – le super générique !

La chaîne de caractères « CLUB » se démarque de tout autre terme générique, car elle transmet un sens immédiatement reconnaissable et confère une valeur marchande à tout terme se trouvant à gauche du point de séparation.



- Des noms à impact fort comme **Poker.club, Book.club, Golf.club, Wine.club, Yacht.club, Tennis.club** et des milliers d'autres.
- La chaîne de caractères « CLUB » ajoute **de la valeur** à n'importe quel mot.
- Le terme « CLUB » est un **phénomène** global — il a le même sens et s'écrit de la même manière partout dans le monde.
- Chaque entreprise se doit d'avoir un « **.CLUB** »
 - Les clubs existants sont **innombrables**.
 - Chaque entreprise visible par le consommateur se doit d'avoir un « **.CLUB** » pour ses communautés de clients, ses groupes de fidélité et ses groupements associatifs.
- Des **millions** de personnes peuvent maintenant fonder leur propre club rassemblant ceux qui partagent leurs intérêts.
- **Aucune restriction en matière de participation – Initiative complètement ouverte.**

.CLUB Domains n'a postulé que pour un seul nom de domaine de premier niveau générique pour une raison bien simple.

C'est le seul CLUB dont nous voulons être membre...

JOIGNEZ-NOUS.

Contact: Jeff Sass: Jeff@DotClub.Com • www.DotClub.com